

ESTRATEGIA ECONÓMICA DE LA ASAMBLEA POPULAR DE LAVAPIÉS (APLVP) “FINANCIACION”

CAJA DE RESISTENCIA

- 1 Abono de multas / sanciones
- 2 Pago a abogados
- 3 Apoyo puntual a personas de la APLVP en situación de “vulnerabilidad social” (fijación de criterios)
- 4 Financiación de las actividades de la APLVP
- 5 Aportaciones y apoyo a otras Asambleas Populares

CAJA DE APOYO BARRIAL

- 1 Apoyo económico a proyectos asociativos del barrio de Lavapiés (fijación de criterios) en forma de “Microcrédito” (con retorno económico).
- 2 Red de Apoyo. Intercambio de saberes entre personas del barrio mediante mecanismos no dinerarios (ejemplo: Banco del Tiempo)

INSUMOS

“Primera batería de propuestas”

Propuestas a CORTO PLAZO	Propuestas a MEDIO Y LARGO PLAZO
<ol style="list-style-type: none"> 1. “Uso de bares amigos” para celebración de fiestas y actividades. 2. Edición y venta de un CD Indignado (basado en el “cancionero”), donde participen grupos musicales amigos (La Solfónica, Madera de Cayuco, etc.) y miembros de la propia APLVP. 3. Fiestas en Centros Sociales (Tabacalera, Casablanca, etc.). Creación de un primer fondo económico a partir de estas fiestas. Se lanza la propuesta de hacer “fiestas temáticas”. 4. Producción y venta de “parafernalia indignada” (camisetas, chapas, etc.). Se podrían utilizar los recursos del taller de serigrafía de Casablanca, así como la maquinaria para la fabricación de prendas de cuero de la que disponen compañeros de la asamblea. 5. Mercadillo solidario de la APLVP. 6. Cuotas. 7. Disponibilidad de un “espacio físico” de la APLVP para el desarrollo de muchas de las iniciativas de financiación. 8. Solicitud a los puestos del Mercado de San Fernando que comercialicen la “parafernalia indignada”. 9. Coordinación con la AP de Austrias para crear un puesto/espacio común dentro de las fiestas de verano de Lavapiés-Latina. 10. Realización de un Calendario escolar Indignado (15 Meses) para vender y distribuir en Centros Educativos. 11. Cine de verano (Bono de apoyo, venta de bebidas y comida, apoyo de videoclubs amigos, etc.). 12. Celebración de “Los arroces del mundo” (fiesta gastronómica intercultural). 	<ol style="list-style-type: none"> 13. El “bar” de la APLVP. 14. Feria del Libro Indignado. Acuerdos con librerías “amigas” del barrio. 15. Impartición de talleres (artesanía, danza, autocuidados, percusión, etc.) 16. Impartición de cursos formativos. 17. Creación de una Red de autoempleo de Lavapiés. 18. Creación de un Centro de Trueque e intercambio de saberes (Tienda de la Nada). 19. Realización de un material gráfico didáctico (libro, vídeo, comic, fanzine) sobre la evolución de la situación económico-política de España en estos últimos años, y la génesis del 15M, para vender y, de paso, sensibilizar socialmente. 20. Hacer un registro de “espacios vacíos potencialmente productivos” (locales, bares, talleres, solares, etc.) del barrio de Lavapiés, susceptibles de ser ocupados para su uso. 21. Talleres de costura para la autoproducción de “ropa indignada”. 22. Ocupación de un “solar” del barrio para realización de actividades productivas y de financiación en él (huerta, etc.). 23. Creación de un “comedor popular” en el barrio. 24. Taller de autoproducción de cerveza “indignada”. Producción y comercialización a través de Centros Sociales. Puede convertirse en una iniciativa de autoempleo. 25. Feria de teatro indignado, en coordinación con las salas de teatro alternativo del barrio.